

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА



ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ВОИС)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)

<http://www.wipo.int/ru/sme>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЧЕМУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ АКТУАЛЬНА ДЛЯ ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>6</b>
<b>КАК МОЖЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПОВЫСИТЬ РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>8</b>
<b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ДЕЛОВОЙ АКТИВ .....</b>	<b>9</b>
ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЕ .....	10
СТОИМОСТЬ АКТИВОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	10
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ВАШЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	11
<b>КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ ПРЕВРАЩАЕТЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ В ПРИБЫЛЬНЫЕ АКТИВЫ ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>13</b>
ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПАТЕНТОВАНИЯ ВАШИХ ИЗОБРЕТЕНИЙ .....	13
ЧТО ПРОИСХОДИТ, ЕСЛИ ВЫ НЕ ПАТЕНТУЕТЕ ВАШИ ИЗОБРЕТЕНИЯ? .....	14
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ .....	15
<b>ПОЧЕМУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ВАЖНА ДЛЯ МАРКЕТИНГА ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>16</b>
ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И МАРКЕТИНГ .....	16
<i>ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ .....</i>	<i>16</i>
<i>Коллективные знаки .....</i>	<i>17</i>
<i>Промышленные образцы .....</i>	<i>17</i>
<i>Географические указания .....</i>	<i>17</i>
МАРКЕТИНГ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	17
<i>Влияние электронной торговли на интеллектуальную собственность и ваше МСП .....</i>	<i>17</i>
<i>Названия доменов .....</i>	<i>18</i>
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	18
<b>МОЖЕТ ЛИ ВАШЕ МСП ИСПОЛЬЗОВАТЬ АКТИВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ? .....</b>	<b>20</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА .....	20
СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ АКТИВОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ .....	21
ВАЖНОСТЬ ПРАВИЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ .....	22
ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИС ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА .....	22
<i>Чем вам может быть полезен бизнес-план? .....</i>	<i>22</i>
<i>Почему необходимо интегрировать в ваш бизнес-план интеллектуальную собственность? .....</i>	<i>23</i>
<i>Каким образом ИС могут быть интегрированы в процесс составления бизнес-планов? .....</i>	<i>25</i>
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ .....	29
<b>КАК МОЖЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ РАСШИРИТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>31</b>
ЭКСПОРТ ВАШЕЙ ЗАПАТЕНТОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ .....	31
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЕЙМА И ОБРАЗЦОВ ДЛЯ СБЫТА ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ГРАНИЦЕЙ .....	32
МЕЖДУНАРОДНОЕ ИСЧЕРПАНИЕ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ .....	32
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ .....	34
<b>КАК МОЖЕТ ВАШЕ МСП ПОЛУЧИТЬ И СОХРАНИТЬ ОХРАНУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ? .....</b>	<b>36</b>

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПРАВ ИС .....	36
ПАТЕНТЫ .....	37
ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ.....	38
ТОВАРНЫЙ ЗНАК/ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	38
КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЗНАКИ .....	39
ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ ЗНАКИ.....	39
<i>Охрана общеизвестных знаков</i> .....	40
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ .....	40
<i>Могут ли географические указания использоваться только в отношении сельскохозяйственных продуктов?</i> .....	40
<i>Что такое наименование места происхождения?</i> .....	41
<i>Каково назначение географического указания?</i> .....	41
<i>Почему географические указания нуждаются в охране?</i> .....	41
<i>Какова разница между географическим указанием и товарным знаком?</i> .....	41
<i>Как охраняется географическое указание?</i> .....	42
<i>Как географические указания охраняются на международном уровне?</i> .....	42
<i>Что такое “родовое” географическое указание?</i> .....	42
<i>Какова роль ВОИС в охране географических указаний?</i> .....	42
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ .....	43
АВТОРСКОЕ ПРАВО .....	43
ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	44
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ .....	44
<b>ОХРАНА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВАШЕГО МСП ЗА ГРАНИЦЕЙ.....</b>	<b>45</b>
Почему ваше МСП должно охранять ИС за границей? .....	45
Когда должно ваше МСП охранять свою интеллектуальную собственность за границей?.....	45
Как может ваше МСП охранять свою интеллектуальную собственность за границей?.....	46
<i>Национальные заявки</i> .....	46
<i>Региональные заявки</i> .....	46
<i>Международная охрана</i> .....	47
<b>ПОЧЕМУ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ВАЖНЫ ДЛЯ УСПЕХА ВАШЕГО МСП? .....</b>	<b>48</b>
Почему товарные знаки важны для успеха вашего МСП?.....	48
Проведение поиска по фондам товарных знаков.....	49
<b>ОХРАНА ПРОМЫШЛЕННЫХ СЕКРЕТОВ ВАШЕГО МСП .....</b>	<b>50</b>
Что такое промышленный секрет?.....	50
Как охраняются промышленные секреты .....	50
<i>Пример</i> .....	51
Меры предосторожности, которые надлежит принять вашему МСП .....	51
Патенты или промышленные секреты?.....	51
Случай, в котором ваше МСП может воспользоваться охраной промышленных секретов .....	52
<i>Дополнительные ссылки и документы</i> .....	53
<b>АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА.....</b>	<b>54</b>
Что такое авторское право?.....	54
Какие права предоставляет авторское право? .....	54
<i>Что такое смежные права?</i> .....	55
<i>Почему необходима охрана авторских прав?</i> .....	55
<i>Как авторское право использует последние технические достижения?</i> .....	55
Какую выгоду ваше МСП может получить от охраны авторским правом? .....	56
<i>Полезные советы вашему МСП в его качестве пользователя авторского права</i> .....	57
<i>Полезные советы вашему МСП в его качестве владельца авторского права</i> .....	58

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

<i>Другие полезные советы вашему МСП в его качестве владельца авторского права</i> .....	59
<b>КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ</b> .....	60
<i>ЧТО ТАКОЕ АВТОРСКОЕ ПРАВО?</i> .....	61
<i>ЧТО ТАКОЕ ОХРАНА СМЕЖНЫХ ПРАВ?</i> .....	62
<i>ЧТО ТАКОЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ?</i> .....	63
<i>ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ?</i> .....	63
<i>КТО ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНАМИ?</i> .....	64
<i>КАКИЕ ВИДЫ ПРАВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ПРИ КОЛЛЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ?</i> .....	64
<i>КАК ДЕЙСТВУЕТ КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ?</i> .....	64
<i>ГДЕ ДЕЙСТВУЮТ ОРГАНИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ?</i> .....	66
<i>СВЯЗИ С НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</i> .....	66
<i>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ</i> .....	67
<i>КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЦИФРОВАЯ СРЕДА</i> .....	68
<b>КАКИМ ОБРАЗОМ КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЗНАКИ, СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ МСП?</b> .....	70
Коллективные знаки .....	70
Географические указания .....	71
<i>Что такое географическое указание?</i> .....	71
<i>Что такое наименование места происхождения?</i> .....	72
<i>Каково назначение географического указания?</i> .....	72
<i>Почему географические указания нуждаются в охране?</i> .....	72
<i>Какова разница между географическим указанием и товарным знаком?</i> .....	73
<i>Как охраняется географическое указание?</i> .....	73
<i>Что такое “родовое” географическое указание?</i> .....	73
<i>Какова роль ВОИС в охране географических указаний?</i> .....	74
<i>Сертификационные знаки</i> .....	74
<b>ОХРАНА ИННОВАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ</b> .....	75
Что такое полезная модель? .....	75
<b>УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВАШЕГО МСП</b> .....	76
Политика приобретения ИС .....	76
Политика эксплуатации ИС .....	76
Политика мониторинга ИС .....	76
Политика защиты ИС .....	77
Некоторые важные шаги, которые необходимо продумать при разработке стратегии в области интеллектуальной собственности .....	77
Практические вопросы ИС при разработке бизнес-плана .....	78
<i>Чем вам может быть полезен бизнес-план?</i> .....	78
<i>Почему необходимо интегрировать в ваш бизнес-план интеллектуальную собственность?</i> .....	79
<i>Каким образом ИС могут быть интегрированы в процесс составления бизнес-планов?</i> .....	80
Дополнительные ссылки и документы .....	84
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БЛАГО ВАШЕГО МСП</b> .....	85
Что такое «патентная информация»? .....	85
Почему патентная информация полезна для вашего МСП? .....	85
Почему патентная информация полезна для вашего МСП? .....	85
Где и как может быть получена патентная информация? .....	86
Дополнительные ссылки и документы .....	86

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

<b>ЧТО ДОЛЖНО ДЕЛАТЬ ВАШЕ МСП ДЛЯ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ?.....</b>	<b>87</b>
АРБИТРАЖ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО .....	87
<i>Судебные тяжбы или альтернативные пути урегулирования споров?</i> .....	88
<i>Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству</i> .....	88
ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВАШЕГО МСП .....	88
<i>Зачем защищать права ИС</i> .....	89
Защита прав – чья это инициатива? .....	89
Наличие процедур защиты .....	89
Как вы защищаете права интеллектуальной собственности вашего МСП? .....	90
Дополнительные ссылки и документы .....	91